

直面外部困局 加速转型升级

——访中国机床工具工业协会常务副理事长吴柏林

Face External Difficulty and Accelerate Transformation and Upgrading

本刊记者 金 卯



吴柏林
中国机床工具工业协会常务副理事长。

[编者按] 我国宏观经济增速从去年初开始出现下行走势,国内制造业投资收紧,需求乏力,加之国际金融危机、欧债危机等因素的影响,2012年前10个月我国机床工具行业面临形势严峻。总体上看,继连续10年以上的高速增长之后,我国机床工具行业正处于相对困难的调整转折期。在这种行业形势下,机床工具企业应该以怎样的态度和策略来应对?国家以及协会应该起到怎样的推动作用?机床工具行业应该走向何方?带着这些问题,本刊记者采访了中国机床工具工业协会常务副理事长吴柏林先生,他为我们解读了2012年机床工具行业的运行情况并展望了机床工具行业的未来发展。

行业产销增速下滑明显,需求结构加速升级

吴柏林先生告诉记者,目前中国机床工具工业协会2012年全年最后的统计数据还未出来,但据国家统计局数据显示,2012年1~10月机床工具行业累计完成工业总产值5766.7亿元,同比增长11.1%。2012年1~10月我国机床工具行业工业总产值增速相

比上年呈大幅下滑,但始终保持正增长。第4季度机床工具行业工业总产值的增速回落态势趋稳,但金属加工机床行业的增速回落有可能持续稍长一段时间。来自协会重点联系企业统计数据也显示,尽管2012年下半年以来行业整体运行状态逐步趋稳,但仍未表现出明显回升迹象。

吴柏林先生谈到,在中国经济增速放缓的大背景下,我国机床工具市场需求延续了2011年下半年以来的

总体走势,即需求总量大幅减少,需求结构加速升级。机床工具的市场需求升级主要表现在哪些方面?吴柏林先生告诉记者,一方面,用户对机床制造企业提供整体解决方案的能力,对自动化程度、生产效率、产品交货期、售前及售后服务等方面都提出了更高的要求。另一方面,汽车行业的排放标准升级对装备提出更严格的要求;航空航天、军工、能源装备、船舶制造和战略性新兴产业需要的适应用户工艺要求的装备仍

是高端产品的市场驱动力。在市场普遍低迷的大形势下,金属加工机床 2012 年 1~10 月份累计进口增长 5.6%,与国内企业的实际产销情况相比,形成巨大反差。金属加工机床进口平均单价同比增长 14.4%,也从一个侧面反映市场需求结构在不断升级。受市场需求的影响,2012 年以来我国机床工具行业主要经济运行指标全面下降、新增订单显著减少、产销水平明显回落、资金占用大幅上升、制造资源大量闲置和供需矛盾愈加突出,成为行业当前经济运行的主要特征。

需求的变化在机床工具的进出口方面表现也非常的直接,进出口是机床行业经济运行的一个重要方面。谈到机床工具行业 2012 年的进出口情况时,吴柏林先生指出,金属加工机床进口在去年大基数的基础上仍显示为正增长,航空航天、汽车、IT 行业对高端产品需求以及工厂自动化装备领域增长相对平稳,这是拉动机床工具产品进口增长的主要因素。2012 年 1~10 月我国机床工具产品累计进口同比增加 2.1%。可见,当前市场下行压力对进口机床产生的影响程度相对国产机床工具产品较弱。在出口方面,国内市场的低迷促使企业关注国际市场并加大出口力度,前 10 个月出口保持了一定增长,但增长幅度已显现逐月收窄态势。2012 年 1~10 月我国机床工具产品出口保持了一定的增长速度,但月度出口数据显示,增速由年初的两位数增长已逐步下滑至个位数,最近 5 个月的增速与上半年之前 30% 以上的高速增长形成鲜明对比,进一步说明了国际市场需求的不确定性。

积极应对, 坚持做好转型升级

在当前的市场形势下,积极寻求发展之路是整个机床工具行业面临的不可逃避的课题,此时清醒的认识

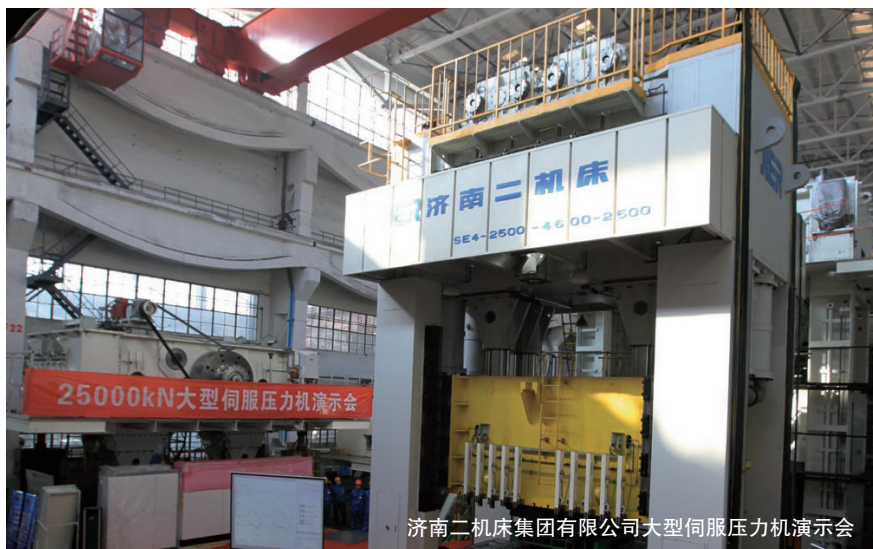
以及思想和观念的转变尤其重要。吴柏林先生谈到,我们刚刚经历了连续 10 余年的高速增长,取得了令世人瞩目的巨大发展成就。但是总体看来,我们仍然处于国际分工和产业链的中低端。我们清醒地知道,过去的高速增长,我们更多地依赖了国内市场需求的强力拉动、企业体制机制变革释放的发展能量、劳动力成本的相对优势和国家产业政策的有力支持。相对而言,技术进步和管理创新所发挥的作用则是第二位的。时至今日,我们过去所习惯依赖的发展环境和增长因素已经发生并还将继续发生深刻变化,我们长期沿用的

发展模式和商业策略,也在快速地丧失立足的基础。但是我们不但亟需摆脱当前的经营困境,更需要在新的发展环境中寻求行业新的可持续发展道路,这条道路就是转型升级、由大变强的发展道路。

在行业过去 10 多年的高速发展过程中,若与行业经济规模的迅猛增长相比,行业的转型升级效果则相对逊色。那么如何做好转型升级?在转型升级的过程中,我们不得不考虑的一个问题就是:我们与发达国家的差距到底在哪里呢?针对这个问题,吴柏林先生告诉记者,在行业发展实践中我们深切体会到,我们



国务院副总理、重庆市委书记张德江到重庆机床集团调研



济南二机床集团有限公司大型伺服压力机演示会



坏事,它为行业提供了转型升级的契机和切入点,它所形成的倒逼机制将为行业的转型升级提供强大动力。10年之后如果回过头来审视,也许我们会发现,我国机床工具行业的转型升级正是从现在开始加速的。我们正在经历行业转型之痛,但我们绝不能丧失发展信心。事实上,我们完全有理由对行业的中长期发展持积极乐观的预期。

服务转型升级,发挥协会纽带作用

当记者问到对未来机床工具行业未来发展走势的看法时,吴柏林先生谈到,中国经济的持续发展必然为机床工具行业提供良好的外部发展环境,为机床工具产业提供持续的市场需求,中国将长期保持全球第一机床工具市场的地位。行业经过多年的发展,尤其是经过近10多年的连续高速发展,已经“今非昔比”,整体实力显著增强,综合素质明显提升,已经初步具备了实施全面转型升级的必要基础,只要我们不懈努力,就一定能够走上可持续的发展道路。在宏观经济环境下,预计2013年机床工具行业的工业总产值还将保持10%以上的增长速度。

吴柏林先生最后告诉记者,2012年协会工作的着力点是:贯彻落实行业“十二五”发展规划和工作要点,围绕服务行业转型升级,以品牌业务建设为载体,全面提升协会工作质量,在行业由大变强中充分发挥协会作用。2013年,协会继续以服务转型升级为中心,积极发挥行业纽带作用。2013年的工作重点有:大力开展重点领域供需交流活动;深化品牌业务建设,开展好行业服务工作;深入开展行业调研,及时向政府部门提出政策建议;办好CMT2013展会;做好重大专项有关工作,完成软课题研究任务等。

(责编 亦非)

与发达国家竞争强手间的差距绝非简单的技术和产品的差距,尽管我们差距的外在表现是产品的市场竞争力,但是差距的内在本质却是企业的综合素质。转型升级并非一蹴而就的事情,它是一个长期艰苦的过程,是一个竞争更为激烈的过程,竞争的焦点将集中在转变发展方式上。同时,行业的转型升级是一个不断创新的过程,而创新的主体无疑是广大的行业企业,企业同时也是转型升级的主体。而转型的核心目标就是提高我国机床工具产品的

市场竞争力。

理性审视,转型之痛成就未来发展

在转型升级的道路上,市场需求环境的显著变化肯定会给行业带来经营方面的困难。面对困难,我们的机床工具企业是否会丧失信心?

吴柏林先生特别谈到,从机床工具行业长远发展的角度看,这些困难是行业必须承受的转型之痛,也是行业必须付出的转型代价。从这个意义上讲,市场环境的变化并不完全是